



COMMUNIQUE DE PRESSE

27 mars 2024

Le GNC accélère son développement : Marriott, Radisson Hotel Group & le Groupe Barrière parmi les nouveaux adhérents

Le GNC, Groupement National des Chaînes Hôtelières, confirme l'arrivée de plusieurs leaders de l'hôtellerie française et internationale dans les rangs de son organisation à la suite de son Assemblée générale du 21 mars dernier. Un nouveau conseil d'administration a ainsi été installé en ce début d'année, plus élargi et plus représentatif des groupes hôteliers adhérents. Cette nouvelle organisation est représentative de toutes les catégories, allant du 1 étoile au 5 étoiles et implantés sur tout le territoire national.

Parmi les nouveaux adhérents figurent des acteurs phares du secteur comme Marriott, Radisson Hotel Group, Hôtels et Préférence, le Groupe Barrière ou encore AGH Hospitality. La présence de ces piliers de l'hôtellerie reconnus, en France et dans le monde, pour leur excellence opérationnelle et leur innovation au service de l'expérience client, vient renforcer le poids de l'organisation patronale à l'aube des JOP 2024. Cet événement historique mobilise l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie qui ont l'ambition commune de capitaliser dessus pour accroître l'attractivité de la France dans les prochaines années.

Ces nouvelles adhésions témoignent aussi de la volonté des groupes hôteliers de mieux peser dans les décisions sur l'avenir de la profession et de porter une voix forte et unie pour défendre les intérêts du secteur hôtelier, notamment sur les questions de distribution en ligne, de qualité de vie au travail, de responsabilité sociale et environnementale et de fiscalité.

« Nous sommes ravis d'accueillir au sein du GNC ces nouveaux membres aux côtés des enseignes fondatrices du groupement tels qu'Accor, Louvre Hotels Group & B&B hôtels. Ils apportent une nouvelle complémentarité d'expérience et d'expertise, renforçant ainsi la portée et l'influence de notre organisation » souligne Jean-Virgile Crance, Président du GNC depuis 2018. « Ces nouvelles adhésions consolident notre positionnement dans le paysage patronal comme syndicat associé à l'UMIH depuis 1994 et vont permettre à tous ces réseaux hôteliers d'être davantage défendus au niveau national et européen ».

A propos du GNC : Depuis sa création en 1989, le GNC, groupement national des chaînes hôtelières, est une organisation professionnelle représentative de la branche HCR. Syndicat associé à l'UMIH depuis 1994, le GNC regroupe la plupart des chaînes hôtelières françaises et étrangères implantées en France (Accor, Louvre hôtels Group, B&B Hotels, Choice Hotels international, Brit Hôtel, So-Hô ! Balladins, Hilton, Holiday Inn, Intercontinental -IHG, Le Méridien, Tonic Hôtels, Areas, Les hôtels très particuliers, Hôtels & Préférence, Radisson, AGH Hospitality, Marriot, le groupe Barrière, ...) soit plus de 3 000 hôtels et plus de 330 000 chambres ce qui représente près de la moitié du parc hôtelier classé en France. Le GNC est présidé par Jean-Virgile Crance avec 3 vice-présidents : Alexandre Archier (Accor), Jean-Louis Amice (Louvre Hotels) et Gildas Iliou (B&B Hotels)

Contact presse : Jean-Virgile Crance, président / Ophélie Rota 06 82 82 95 82